

中移动金融科技有限公司企业电商类商户合作 管理实施细则

第一章 引入管理

第一条 合作商务模式及费率标准

根据《中移动金融科技有限公司业务合作伙伴管理办法》相关要求，企业电商类商户的合作商务模式包括服务费和加成模式两类。其中：

1、服务费模式：是根据商户提供商品的交易金额，按一定比例收取商户服务费的商务模式，主要应用于以非自营模式（客户与商户进行交易和结算）为客户提供服务的场景，相关费率以保证业务盈亏平衡或者执行（比对）集团主管部门要求，原则上不低于 0.5%，具体费率要求详见附录表 1-1，其中扶贫类商户不收取服务费。

2、加成模式：指对商户提供的商品或服务，在供货价基础上加价销售的商务模式，主要应用于以自营模式（以销定采，客户与我司进行交易和结算）为内部单位提供服务的场景，具体加价费率以实际项目应答时的情况确定，原则上不低于 0.5%，由企业电商事业部以部务会方式按照项目情况确定具体费率。

第二条 引入资质

企业电商类商户合作伙伴包括：实物类平台商户、劳保类自营商户、服务类平台商户、扶贫类平台商户、关联公司商户和采购执行类商户，其中实物类平台商户、服务类平台商户、扶贫类平台商

户、关联公司商户和采购执行类商户属于服务费模式；劳保类自营商户属于加成模式。

合作伙伴引入资质需符合《中移动金融科技有限公司业务合作伙伴管理办法》中对于电商类商户合作伙伴的资质要求。

除上述基本资质外，还需符合以下资质要求：

（一）实物类平台商户：即直接面向客户提供实物类商品及相关服务的商户，资质要求如下：

企业实力：

1. 公司注册资金不得低于 100 万元，公司注册时间需两年以上；
2. 公司总人数不得少于 10 人；
3. 近两年度公司年收入不低于 500 万元；
4. 商户必须为一般纳税人，并提供符合国家规定的增值税专用发票；

服务能力：

5. 具备较强的 B2C 服务能力（详见附录表单 2-1、2-2）；
6. 具有较强知名品牌经营能力或者与知名电商平台进行合作的能力（详见附录表单 2-1、2-2、2-3）；
7. 国家相关法律法规要求该行业取得经营许可或相关资质才可以经营的，必须提供相关经营许可或资质文件；
8. 具有供货商品价格优势，满足附录表单 2-3 要求；
9. 具备良好的客户服务能力；

10. 具备良好的信息安全保障能力；

(二) 劳保类自营商户：即通过我司转售给内部单位企业用户，提供实物类商品及相关服务的商户，资质要求如下：

企业实力：

1. 公司注册资金不得低于 500 万元，公司注册时间需三年以上；
2. 公司总人数不得少于 30 人；
3. 近两年度公司年收入不低于 30000 万元；
4. 商户必须为一般纳税人，并提供符合国家规定的增值税专用发票；

服务能力：

5. 自有电商系统，且具备较强的 B2B 服务能力（详见附录表单 3-1、3-2）；
6. 具有较强知名品牌经营能力或者与知名电商平台进行合作的能力（详见附录表单 3-1、3-2、3-3）；
7. 国家相关法律法规要求该行业取得经营许可或相关资质才可以经营的，必须提供相关经营许可或资质文件；
8. 具有供货商品价格优势，满足附录表单 3-3 要求；
9. 具有系统对接服务能力；
10. 具备良好的客户服务能力；
11. 具备良好的信息安全保障能力；

(三) 服务类平台商户：即直接面向客户提供虚拟类商品或者线下服务的商户，资质要求如下：

企业实力：

1. 公司注册资金不得低于 500 万元，公司注册时间需两年以上；
2. 公司总人数不得少于 10 人；
3. 近两年度公司年收入不低于 500 万元；
4. 商户必须为一般纳税人，并提供符合国家规定的增值税专用发票（国家规定的特殊行业除外）；

服务能力：

5. 具备较强的 B2B 服务能力（详见附录表单 4-1、4-2）；
6. 具有知名品牌或者较强线下服务经营能力（详见附录表单 4-1、4-2、4-3）；
7. 国家相关法律法规要求该行业取得经营许可或相关资质才可以经营的，必须提供相关经营许可或资质文件；
8. 具有供货商品价格优势，满足附录表单 4-3 要求；
9. 具备良好的客户服务能力；
10. 具备良好的信息安全保障能力；

(四) 扶贫类平台商户：即直接面向客户提供扶贫商品的商户，资质要求如下：

企业实力：

1. 公司或者组织注册时间需 6 个月以上；

2. 总人数不得少于 5 人；
3. 商户可提供符合国家规定的发票。

服务能力：

4. 具备扶贫属性，以下条件满足其一即可（详见附录表单 5-1、5-2）：

- 1) 商户拥有一个自有品牌且有扶贫证明；

- 2) 商户具备一家原厂（品牌方）的授权，原厂（品牌方）有扶贫证明；

5. 国家相关法律法规要求该行业取得经营许可或相关资质才可以经营的，必须提供相关经营许可或资质文件；

6. 具备良好的客户服务能力；

7. 具备良好的信息安全保障能力。

（五）关联公司商户：即中国移动体系内公司、与中国移动有股权投资关系的合作伙伴，直接面向客户提供商品或者服务，资质要求如下：

企业实力：

1. 公司注册资金不得低于 100 万元，公司注册时间需一年以上，且与中国移动有股权投资关系；
2. 商户必须为一般纳税人，并提供符合国家规定的增值税专用发票（国家规定的特殊行业除外）；

服务能力：

3. 至少拥有一个自有品牌或者原厂（品牌方）的直接品牌授权（详见附录表单 6-1、6-2、6-3）；
4. 国家相关法律法规要求该行业取得经营许可或相关资质才可以经营的，必须提供相关经营许可或资质文件；
5. 具有供货商品价格优势，供货商品或服务不高于同款商品在京东自营、京东/天猫旗舰店或者其自有平台的售价；
6. 具备良好的客户服务能力；
7. 具备良好的信息安全保障能力；

（六）采购执行类商户：

1. 根据企业项目需求，与企业单位指定的商户进行单项目的合作，对应商户仅对本次项目涉及的企业单位开放，合作商户资质由企业项目单位自行把控，企业项目单位给予我司相关商户申请入驻函（包括但不限于与合作品类、价格情况等）。
2. 一采执行期内供应商，即在一采结果有效期内的供应商或其指定的代理商，合作品牌及商品仅限一采结果商品，经过确认后引入。

根据《关于进一步加强和规范商户引入风险管理的通知》（电商发〔2021〕63 号）要求，如商户存在下列情况，不允许引入：

（一）虚假商户，包括但不限于非法设立的或从事非法经营活动的个人或组织，注册地址不存在或虚构经营场所的企业或个人，无法明确商户经营内容或经营模式存在异议的个人或组织；

（二）特殊禁止接入的行业商户，包括我国法律禁止的直接或变相提供赌博、色情、传销、非法集资、洗钱、套现、军火弹药、互联网彩票销售、非法外汇及贵金属投资、非法证券期货交易、代币发行融资及虚拟币交易、未经监管部门批准开展互联网资产管理业务、未经省级政府批准开展大宗商品交易、侵犯知识产权，及其与我国法律、法规、规章、规范性法律文件等相抵触的经营活动的商户；

（三）近三年存在重大违法违规行为引起的行政、刑事处罚情况，或被纳入中国移动体系内不良信用名单等负面清单的商户，或被工商列入“严重违法失信企业名单”或“经营异常名录”、“失信人员”名单的商户。

第三条 引入类型

合作伙伴均为非采购引入。

第四条 引入标准

合作伙伴引入评估标准均采用符合性评价，即符合资质要求的均进行引入。

第五条 引入周期

合作伙伴引入周期详见下表：

合作伙伴类型	引入周期	引入后合作时间
实物类平台商户	周期性引入：半月度	12个月

劳保类自营商户	周期性引入：半年	12个月
服务类平台商户	周期性引入：半月度	12个月
扶贫类平台商户	周期性引入：半月度	24个月
关联公司商户	周期性引入：半月度	24个月
采购执行类商户	以企业单位来函为准	以企业单位来函为准

第六条 引入数量要求

合作伙伴每批次引入数量不设上限，符合引入条件的合作伙伴都可进行引入。

第七条 引入流程

合作伙伴引入流程包括资质审核、评估、结果确认及签约四个环节，各类商户引入流程对应环节如下：

（一）实物类平台商户、服务类平台商户、扶贫类平台商户及关联公司商户引入具体流程：

资格审核：企业电商事业部在公司网站发布招募公告，按照合作伙伴引入资质要求，常态化对已提交的合作伙伴资质进行初审，3个工作日内反馈资质审核结果。审核通过后，进入引入评估流程。

评估：企业电商事业部每自然月第二周和第四周组织进行前期资格审核通过商户评估工作，评估专家组由企业电商事业部跨团队5人组成，由评估专家组根据引入标准，对合作伙伴的各项指标进行评估，形成引入结果建议。

结果确认：评估后的5个工作日内，由企业电商事业部以部务会方式对评估结果进行确认。确认后的引入结果应在公司网站上进行公告。

签约：结果确认通过后，由企业电商事业部启动合同签约流程。

(二) 劳保类自营商户引入具体流程：

资格审核：企业电商事业部在公司网站发布招募公告，按照合作伙伴引入资质要求，常态化对已提交的合作伙伴资质进行初审，3个工作日内反馈资质审核结果。审核通过后，进入引入评估流程。

评估：企业电商事业部每年2月和8月组织进行本半年度内商户评估工作，评估专家组由企业电商事业部跨团队5人组成，由评估专家组根据引入标准，对合作伙伴的各项指标进行评估，形成引入结果建议。

结果确认：评估后的5个工作日内，由企业电商事业部以部务会方式对中选结果进行确认。确认后的引入结果应在公司网站上进行公告。

签约：结果确认通过后，由企业电商事业部启动合同签约流程。

(三) 采购执行类商户引入具体流程：

资格审核：企业电商事业部收到企业单位相关项目合作函或者一采结果证明材料后3个工作日内反馈确认情况。

结果确认：结果确认通过后，由企业电商事业部以部务会方式对结果进行确认。

签约：结果确认通过后，由企业电商事业部启动合同签约流程。

(四) 保证金收取

商户签约额完成后由企业电商事业部向商户收取保证金，扶贫类商户不收取保证金，其余商户保证金收取额度详见附表 8-1。

第二章 合同管理

第八条 加成模式下商户（劳保类自营商户）合作协议除满足《中国移动金融科技有限公司业务合作伙伴管理办法》要求外，签约时支出匡算金额按照下述要求执行：

（一）新签协议款算金额：对于新引入的商户，首次签约匡算金额上限为 5000 万元（不含），由公司领导专题办公会决策。

（二）在协议周期内，协议匡算金额调整：当协议期内商户订单交易金额达到匡算金额阈值 80%（含）以上时，则启动协议匡算金额修订审批工作，匡算金额根据【月订单金额峰值*剩余月份】按百万向上取整计算，剩余月份按自然月向上取整，若匡算金额超过 5000 万元（含），由总经理办公会决策。

（三）协议期满，符合续签条件的商户续签匡算金额：续签匡算金额根据【月订单金额峰值*6 个月】按百万向上取整计算，月订单交易金额峰值的取值时间范围为企业电商事业部发起续签审批申请前 12 个自然月，如根据公式计算不足 5000 万元则按照匡算金额上限为 5000 万元（不含）执行，由公司领导专题办公会决策；超过 5000 万元（含），由总经理办公会决策。

第九条 服务费模式下商户合作协议除满足《中国移动金融科技有限公司业务合作伙伴管理办法》要求外，签约时收入匡算金额按照下

述要求执行：

（一）新签协议款算金额：对于新引入的商户，首次签约服务费匡算金额上限为 300 万元（不含），由企业电商事业部以部务会形式确认。

（二）在协议周期内，协议匡算金额调整：当协议期内服务费金额达到匡算金额阈值 80%（含）以上时，则启动协议匡算金额修订审批工作，匡算金额根据【季度服务费峰值*剩余季度】按百万向上取整计算，剩余季度不足一整个季度的按照一个季度计算，匡算金额上限未超过 300 万元，由企业电商事业部以部务会形式确认；匡算金额超过 300 万元（含），但未超过 1000 万元，由公司领导专题办公会决策；若超过 1000 万元（含），由总经理办公会决策。

（三）协议期满，符合续签条件的商户续签匡算金额：续签匡算金额根据【季度费峰值*4 个季度】按百万向上取整计算，季度服务费峰值的取值时间范围为企业电商事业部发起续签审批申请前四个自然季度，如根据公式计算不足 300 万元则按照匡算金额为 300 万元（不含）执行，由企业电商事业部以部务会形式确认；匡算金额超过 300 万元（含），但未超过 1000 万元，由公司领导专题办公会决策；若超过 1000 万元（含），由总经理办公会决策。

第三章 日常管理

第十条 品牌及类目管理

（一）以商品品牌代理商身份销售实物的商户（采购执行类商户除外）可在入驻已合作的品类下新增入驻时未提报的合作品牌，

优先选择满足下述要求的品牌：品牌必须在京东自营有售或者京东商城有对应品牌旗舰店，或者在天猫有对应品牌旗舰店的品牌，品牌授权不超过两级（若品牌所有方为外资企业，则不超过三级）。

（二）新增合作类目的商户，需按照上述商户引入资质及引入流程重新提交相关入驻资料，评估通过的商户可新增对应类目，并签署补充协议。

第十一条 商户交易数据管理

商户身份信息的保存时间自其退出之日起不少于三年；对商品或者服务信息，支付记录、物流快递、退换货以及售后等交易信息的保存时间自交易完成之日起不少于三年。

第十二条 日常项目及结算管理

（一）企业电商事业部根据各类项目要求进行项目合作商户的招募及评审工作，招募范围应为招募时已入驻商户，具体评审要求及评审原则根据以部务会形式确认。

（二）采购执行类商户的平台服务费率，由企业电商事业部以部务会形式确认，若项目总预估收入规模低于 50 万或者项目总交易规模低于 5000 万元，平台服务费率不符合附录表 1-1 的由企业电商事业部以部务会形式确认，超过上述规模的项目由公司领导专题办公会决策。

（三）服务费模式下商户服务费原则上以季度为周期进行对账和结算，加成模式下商户货款原则上以单个项目为周期进行对账和结算。

第十三条 日常考核管理

企业电商事业部对合作伙伴的日常考核要求如下：

（一）考核对象：考核周期内有实际交易的商户（当季度有新订单或者单季度有新已完成订单）

（二）考核周期：按季度考核，即每自然季度下一月对商户上一季度日常情况进行考核打分，并发布考核成绩。

（三）考核数据：根据用户对于商户的日常服务情况产生的投诉数据作为考核数据。

（四）考核指标：当季度投诉率=当季度发生投诉（投诉类型包括：商品投诉、价格投诉、物流投诉、服务投诉等）的工单数/当季度实际订单数量（当季度新订单和已完成订单去重后总量）*100%，保留两位小数。

当季度投诉及时处理率=当季度及时处理的投诉工单数/当季度发生的投诉工单数*100%，保留两位小数，及时处理的投诉工单是指收到投诉后2个工作日内处理完毕的工单。

（五）考核成绩：投诉率低于2.00%得满分（100分），按照每高1%扣3分进行线性计算得分；投诉及时处理率100%得满分，按照每低1%扣1分进行线性计算得分，最终考核成绩=投诉率得分*80%+投诉及时处理率得分*20%。

（六）考核结果预发布

考核结果由企业电商事业部发布给商户，商户收到考核结果5个工作日内可对考核结果提出异议，否则视为接受考核结果。

(七) 考核结果复议

商户提供相关复议材料后，经过企业电商事业部审议，审议结果作为当季度最终考核结果。

(八) 考核处罚规则

1. 季度考核成绩低于 80 分的商户，在考核结果正式发布后，不允许提报新商品、新品类和新品牌，不允许参与新项目，按照当季度涉及投诉订单总金额的 10%收取罚金，商户提交的整改报告经过企业电商部审批通过后，且交纳处罚金后可恢复相关提报。
2. 季度考核成绩第二次低于 80 分的商户，视为考核退出终止合作，同时按照当季度涉及投诉订单总金额的 10%收取罚金。
3. 季度考核成绩出现一次低于 60 分的商户，视为考核退出终止合作，同时按照当季度涉及投诉订单总金额的 20%收取罚金。
4. 采购执行类商户，考核处罚结果由需求单位确认是否执行。

第十四条 异常监控管理

企业电商事业部至少每六个月核验更新一次商户的身份、地址、联系方式、行政许可等真实信息，并建立登记档案。如果发现异常，不允许提报新商品、新品类和新品牌，不允许参与新项目，商户需在一月内提供经营情况恢复正常的证明材料，否则直接清退相关商户。

企业电商事业部对商户的投诉情况进行监控时，若出现以下情

况的商户不允许提报新商品、新品类和新品牌，不允许参与新项目，商户需要在一月内提供整改报告，否则直接清退：

（一）相关投诉经由集团公司或者内部单位直接发函至我司的；

（二）相关投诉经由外部服务质量监督部门（如工信部、消协、信访部门）直接发函至我司的；

（三）相关投诉经由其他渠道反馈到公司主管业务服务考核部门的；

企业电商事业部对商户的投诉情况进行监控时，若出现以下情况的商户，直接清退：

（一）相关投诉商品造成人身伤害或财产损失，经核查属于商户责任的；

（二）相关投诉已经引起社会关注，形成较大的负面影响；

（三）相关投诉商品经过核实为销售假冒伪劣商品、侵权商品的；

第十五条 后评估管理

企业电商事业部在商户合作协议到期前两个月进行商户合作期后评估，后评估分数为商户有效季度考核成绩的平均分，后评估得分不低于 80 分的为下一年度拟续签商户，低于 80 分的商户不予续签。若出现下述任一情况不予续签：

（一）企业信用信息经营情况异常

（二）实际经营内容与商户资质不符

（三）合作期内无商品或者品牌在线

（四）特殊资质证件有效期不足 3 个月（若有）

(五) 企业证照有效期不足 3 个月

(六) 合作期交易金额为 0

(七) 出现重大违规事件

(八) 出现其他风险事件的情况

第十六条 续签管理

企业电商事业部在商户合作协议到期前两个月进行拟续签商户的续签评估工作，由企业电商事业部跨团队 5 人组成续签工作小组进行评估，经企业电商事业部部务会决策后进行下一年度协议续签工作。

第四章 退出管理

第十七条 合作伙伴退出管理需符合《中移动金融科技有限公司业务合作伙伴管理办法》中的相关要求。

第五章 附则

第十八条 本细则未具体涉及的合作过程中事项或内容以《中移动金融科技有限公司业务合作伙伴管理办法》为准。

附录清单：

附录表单 1-1：平台模式服务费率表..... 18

附录表单 2-1：实物类平台商户引入资审及评估表..... 19

附录表单 2-2：实物类平台商户引入资审需提供材料.....19

附录表单 2-3：实物类平台商户引入品类及商务条件.....20

附录表单 3-1：劳保类自营商户引入资审及评估表..... 21

附录表单 3-2：劳保类自营商户引入资审需提供材料.....21

附录表单 3-3：劳保类自营商户引入品类指定品牌表.....22

附录表单 4-1：服务类平台商户引入资审及评估表..... 23

附录表单 4-2：服务类平台商户引入资审需提供材料.....23

附录表单 4-3：服务类平台商户引入品类及商务条件.....24

附录表单 5-1：扶贫类平台商户引入资审及评估表..... 25

附录表单 5-2：扶贫类平台商户引入资审需提供材料.....25

附录表单 6-1：关联公司商户引入资审及评估表..... 26

附录表单 6-2：关联公司商户引入资审需提供材料..... 26

附录表单 7-1：采购执行类商户引入资审及评估表..... 27

附录表单 7-2：采购执行类商户引入资审需提供材料.....27

附录表单 8-1：商户保证金收取金额..... 27

附录表单 1-1：平台模式服务费率表

类目	商品折扣价格	基础服务费率	服务费费率说明及浮动率
实物类	与用户的结算价不高于同款商品在京东自营或者京东/天猫旗舰店的售价	5.00%	1、基础费率账期为1个月以内，账期指用户下单到收款时间（收款时间指银行到账或商户第三方支付账号到账时间） 2、项目账期每超过1个月，对应服务费减少0.5%，最低值0.5% 3、商户单项目总结算规模每超过500万元，服务费率增加0.5%，上不封顶
	与用户的结算价不高于同款商品在京东自营或者京东/天猫旗舰店的售价的98折	4.00%	
	与用户的结算价不高于同款商品在京东自营或者京东/天猫旗舰店的售价的95折	3.00%	
	与用户的结算价不高于同款商品在京东自营或者京东/天猫旗舰店的售价的9折	2.00%	
	与用户的结算价不高于同款商品在京东自营或者京东/天猫旗舰店的售价的8.5折	1.00%	
生日卡/电影卡	与用户的结算价不高于同款商品在其自有平台售价	5.00%	1、基础费率账期为全款预付，账期指用户下单到收款时间（收款时间指银行到账或商户第三方支付账号到账时间） 2、项目账期每超过1个月，对应服务费减少0.5%，最低值0.5% 3、商户单项目总结算规模每超过1000万元，服务费率增加0.5%，上不封顶
	与用户的结算价不高于同款商品在其自有平台售价的9.5折	4.00%	
	与用户的结算价不高于同款商品在其自有平台售价的9折	3.00%	
	与用户的结算价不高于同款商品在其自有平台售价的8.5折	2.00%	
	与用户的结算价不高于同款商品在其自有平台售价的8折	1.00%	
在线旅游	与用户的结算价不高于同款商品在其自有平台售价	1.50%	1、基础费率账期为全款预付 2、非全款预付，对应服务费减少0.5% 3、商户单项目总结算规模每超过3000万元，服务费率增加0.5%，上不封顶
	与用户的结算价不高于同款商品在其自有平台售价的9.9折	1.00%	
其他在线平台	与用户的结算价不高于同款商品在其自有平台售价	6.00%	1、基础费率账期为全款预付，账期指用户

/O2O 服务类	与用户的结算价不高于同款商品在其自有平台售价的 9.5 折	5.00%	下单到收款时间（收款时间指银行到账或商户第三方支付账号到账时间） 2、项目账期每超过 1 个月，对应服务费减少 0.5%，最低值 0.5% 3、商户单项目总结算规模每超过 1000 万元，服务费率增加 0.5%，上不封顶
	与用户的结算价不高于同款商品在其自有平台售价的 9 折	4.00%	
	与用户的结算价不高于同款商品在其自有平台售价的 8.5 折	3.00%	
	与用户的结算价不高于同款商品在其自有平台售价的 8 折	2.00%	

附录表单 2-1：实物类平台商户引入资审及评估表

	资格审核内容	评估内容
公司实力	是否提交营业执照	注册资金不得低于 100 万元，公司注册时间需两年及以上；
	是否提供一般纳税人证明材料	为一般纳税人
	是否提供收入能力证明材料	近两年度公司年收入不低于 500 万元
	是否提供总人数证明材料	公司总人数不得少于 10 人
服务能力	是否提供电商服务能力证明材料	具备较强的 B2C 服务能力
	是否提供运营品牌或者平台的证明材料	具有较强知名品牌经营能力或者与知名电商平台进行合作的能力
	是否提供特殊资质证明材料（如有）	国家相关法律法规要求该行业取得经营许可或相关资质才可以经营
	是否提供商品价格承诺书	提供类目折扣及相关商务信息
	是否提供客户服务能力承诺书	承诺按照我司的要求提供客户服务
	是否提供信息安全能力保障承诺书	承诺遵守我司信息安全管理要求

附录表单 2-2：实物类平台商户引入资审需提供材料

文件名称	文件要求
商户入驻申请表	详细填写相关内容
营业执照	营业执照正副本复印件/扫描件，法定代表人/负责人有效身份证件复印件/扫描件

一般纳税人证明材料	当地行政管理机构出具的“一般纳税人证明”或者合作商户半年内开具过的增值税专用发票的复印件。
开户许可证	银行开具的“开户许可证”复印件/扫描件或者加盖银行业务章的银行账户证明材料。
B2C 电商服务能力证明材料	需提供与京东、天猫、抖音或者拼多多平台签署的合作协议，在上述平台运营 6 个月以上的或者具有 WEB 端、H5 端、APP 客户端等系统平台的。 具备头部物流企业合作能力，提供京东、顺丰及邮政中至少一个渠道的合作协议。
运营品牌能力证明材料（二选一）	商户需要覆盖（2-3 表中）至少一个类目，并提供相关品牌证明材料。
运营平台能力证明材料（二选一）	京东商城、苏宁易购、网易严选、小米有品、唯品会等知名电商平台且与上述平台为 API 对接级合作，并可对外销售上述平台的自营商品的证明材料。
运营人员证明	提供公司总人数证明材料，以及负责中移金科电商服务项目售前及商品信息管理、运营接口人、售后服务等项目人员信息，且提供对应项目人员的在职证明材料。
财务指标	提供近两年度任意年度经过审核财务报表；（财务报表需包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务情况说明书的扫描件，缺失任何一项视为未提供）。任意年度公司收入不低于 500 万元人民币。
特殊行业资质	食品类、健康保健类需提交《食品经营许可证》或《保健食品经营企业卫生许可证》；
服务承诺书	1、提供商品价格承诺书 2、提供信息安全能力保障承诺书 3、提供客户服务能力承诺书

附录表单 2-3：实物类平台商户引入品类及商务条件

类目	知名品牌要求	知名品牌数量要求	商务条件
食品饮料	同时满足以下两项条件的品牌： 1、京东自营有售或者京东商城有对应品牌旗舰店 2、天猫有对应品牌旗舰店	每个类目至少 5 个不超过两级的品牌授权（若品牌所有方为外资企业，则不超过三级）或者 1 个品牌原厂直接授权	1、面向用户的结算价格不高于同款商品在京东自营或者京东/天猫旗舰店的售价的 98 折（热销爆品除外） 2、提供至少 1 个月账期 3、商城对接方式的折扣为对应类目的平均折扣率
日用日化			
日用百货			
儿童用品			
服装鞋帽			

数码电器			
------	--	--	--

附录表单 3-1：劳保类自营商户引入资审及评估表

	资格审核内容	评估内容
公司实力	是否提交营业执照	注册资金不得低于 500 万元，公司注册时间需三年及以上；
	是否提供一般纳税人证明材料	具备一般纳税人能力
	是否提供总人数证明材料	公司总人数不得少于 30 人
	是否提供收入能力证明材料	近两年年度公司年收入不低于 30000 万元
服务能力	是否提供电商服务能力证明材料	自有电商平台，且具备较强的 B2B 服务能力
	是否提供特殊资质证明材料（如有）	国家相关法律法规要求该行业取得经营许可或相关资质才可以经营
	是否提供运营品牌或者平台的证明材料	具有较强知名品牌经营能力或者与知名电商平台进行合作的能力
	是否提供商品价格承诺书	提供类目折扣及相关商务信息
	是否提供系统对接服务承诺书	承诺按照我司要求进行系统对接
	是否提供客户服务能力承诺书	承诺按照我司的要求提供客户服务
	是否提供信息安全能力保障承诺书	承诺遵守我司信息安全管理要求

附录表单 3-2：劳保类自营商户引入资审需提供材料

文件名称	文件要求
商户入驻申请表	详细填写相关内容
营业执照	营业执照正副本复印件/扫描件，法定代表人/负责人有效身份证件复印件/扫描件
一般纳税人证明材料	当地行政管理机构出具的“一般纳税人证明”或者合作商户半年内开具过的增值税专用发票的复印件。
开户许可证	银行开具的“开户许可证”复印件/扫描件
自有电商系统证明材料	具有 WEB 端、H5 端、APP 客户端等系统平台，提供对应系统平台所属人证明材料，以及至今对应系统 12 个月的交易截图。
B2B 电商服务能力证明材料	近 3 年具有至少 10 个大型企业电商劳保项目服务案例，并提供证明文件（合同关键页等）；其中服务案例需要覆盖（3-3 表中）全部类目，服装鞋帽类项目不能少于 5 个。在全国至少具有 5 个不同省份的分公司或者办事处，能提供当地服务，并提供相关证明材料。

	具备头部物流企业合作能力，提供京东、顺丰及邮政中至少两个渠道的合作协议。
运营品牌能力证明材料（二选一）	商户需要覆盖（3-3 表中）全部类目，并提供相关品牌证明材料。
运营平台能力证明材料（二选一）	商户需要覆盖（3-3 表中）全部类目，仅限京东商城、苏宁易购等知名平台且与上述平台为 API 对接级合作，并可对外销售上述平台的自营商品的证明材料。
运营人员证明	提供公司总人数证明材料，以及负责中移金科电商服务项目售前及商品信息管理、运营接口人、售后服务等项目人员信息，且提供对应项目人员的在职证明材料。
财务指标	提供近两年度任意年度经过审核财务报表；（财务报表需包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务情况说明书的扫描件，缺失任何一项视为未提供）。任意年度公司收入不低于 30000 万元人民币。
服务承诺书	1、提供商品价格承诺书 2、提供系统对接服务能力承诺书 3、提供信息安全能力保障承诺书 4、提供客户服务能力承诺书

附录表单 3-3：劳保类自营商户引入品类及商务条件

类目	初始指定品牌要求	指定品牌数量要求	商务条件
服装鞋帽	同时满足以下两项条件的品牌： 1、京东自营有售或者京东商城有对应品牌旗舰店 2、天猫有对应品牌旗舰店	每个类目至少 10 个不超过两级的品牌授权（若品牌所有方为外资企业，则不超过三级）或者 1 个品牌原厂直接授权	1、面向用户的结算价格不高于同款商品在京东自营或者京东/天猫旗舰店的售价的 95 折（热销爆品除外） 2、提供至少 3 个月账期 3、商城对接方式的折扣为对应类目的平均折扣率

日用日化	每个类目至少 10 个不超过两级的品牌授权（若品牌所有方为外资企业，则不超过三级）或者 1 个品牌原厂直接授权	4、面向用户的结算价格不高于同款商品在京东自营或者京东/天猫旗舰店的售价的 95 折（热销爆品除外） 5、提供至少 3 个月账期 6、商城对接方式的折扣为对应类目的平均折扣率
------	---	---

附录表单 4-1：服务类平台商户引入资审及评估表

	资格审核内容	评估内容
公司实力	是否提交营业执照	公司注册资金不得低于 500 万元，公司注册时间需两年以上；
	是否提供一般纳税人证明材料	具备一般纳税人能力
	是否提供总人数证明材料	公司总人数不得少于 10 人
服务能力	是否提供电商服务能力证明材料	具备较强的 B2B 服务能力
	是否提供特殊资质证明材料（如有）	国家相关法律法规要求该行业取得经营许可或相关资质才可以经营
	是否提供运营品牌或者平台的证明材料	具有知名品牌或者较强线下服务经营能力
	是否提供商品价格承诺书	提供类目折扣及相关商务信息
	是否提供客户服务能力承诺书	承诺按照我司的要求提供客户服务
	是否提供信息安全能力保障承诺书	承诺遵守我司信息安全管理要求

附录表单 4-2：服务类平台商户引入资审需提供材料

文件名称	文件要求
商户入驻申请表	详细填写相关内容
营业执照	营业执照正副本复印件/扫描件
一般纳税人证明材料	当地行政管理机构出具的“一般纳税人证明”或者合作商户半年内开具过的增值税专用发票的复印件。
开户许可证	银行开具的“开户许可证”复印件/扫描件或者加盖银行业务章的银行账户证明材料

B2B 电商服务能力证明材料	具有至少 2 个大型企业电商项目服务案例，并提供证明文件（合同关键页等）；其中服务案例需要覆盖（4-3 表中）至少一个类目。
运营品牌或者线下服务能力证明材料	商户需要覆盖至少一个一级类目，及相关的品牌要求。
运营人员证明	提供公司总人数证明材料，以及负责中移金科电商服务项目的售前及商品信息管理、运营接口人、售后服务等项目人员信息，且提供对应项目人员的在职证明材料。
财务指标	提供近两年任意年度经过审核财务报表；（财务报表需包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务情况说明书的扫描件，缺失任何一项视为未提供）。任意年度公司收入不低于 500 万元人民币。
特殊行业资质	旅游类、食品类、视听类、医疗服务类等需要提供相关行业资质。
服务承诺书	1、提供商品价格承诺书 2、提供信息安全能力保障承诺书 3、提供客户服务能力承诺书

附录表单 4-3：服务类平台商户引入品类及商务条件

一级类目	品牌方要求	品牌数量要求	商务条件
生日卡	蛋糕品牌需至少具有覆盖 5 个省份能力	生日卡平台需要有自有注册品牌，且具有有 5 个生日蛋糕的品牌授权	1、面向用户的结算价格不高于同款商品在其自有平台售价的 92 折 2、能提供后付费方式
在线旅游	旅行社需至少具有覆盖 5 个省份能力	在线在线旅游平台需要有自有注册品牌，且具有至少 1 个旅行社的品牌授权	1、面向用户的结算价格不高于同款商品在其自有平台的售价 2、能提供后付费方式
电影卡	可进行在线预订的电影院至少需要有 3000 家，且能覆盖 20 个省份	电影卡平台需要有自有注册品牌	1、面向用户的结算价格不高于同款商品其自有平台售价的 92 折 2、能提供后付费方式
其他在线平台 /O2O 服务类	在线平台用户规模至少千万以上或者 O2O 服务平台覆盖线下至少 100 个门店/场所	具有至少 1 个在线平台 /O2O 服务平台的品牌授权	1、面向用户的结算价格不高于同款商品在其自有平台的售价 2、能提供后付费方式

附录表单 5-1：扶贫类平台商户引入资审及评估表

	资格审核内容	评估内容
公司实力	是否提交企业证件	企业注册时间需 6 个月以上；
	是否提供开票证明材料	具备开具发票能力
	是否提供总人数证明材料	单位总人数不得少于 5 人
服务能力	是否提供扶贫属性能力证明材料	商品是否是扶贫商品
	是否提供特殊资质证明材料（如有）	国家相关法律法规要求该行业取得经营许可或相关资质才可以经营
	是否提供客户服务能力承诺书	承诺按照我司的要求提供客户服务
	是否提供信息安全能力保障承诺书	承诺遵守我司信息安全管理要求

附录表单 5-2：扶贫类平台商户引入资审需提供材料

文件名称	文件要求
商户入驻申请表	详细填写相关内容
企业证件	企业证件复印件/扫描件，法定代表人/负责人有效身份证件复印件/扫描件
开票证明材料	合作商户半年内开具过的发票复印件。
开户许可证	银行开具的“开户许可证”复印件/扫描件或者加盖银行业务章的银行账户证明材料
扶贫属性证明材料	以下 2 个条件满足 1 个即可： 1) 商户拥有一个自有品牌，且商户自身有扶贫证明； 2) 商户具备一家原厂（品牌方）的直接授权，原厂（品牌方）具有扶贫证明； 扶贫证明要求： 1) 原厂（品牌方）所在县属于国务院扶贫开发领导小组认定的 832 个贫困县，且由县级及以上扶贫主管单位出具相关证明材料 2) 原厂（品牌方）必须属于《全国扶贫产品目录》的范畴、www.fupin832.com 在售品牌、或者属于中国移动定点扶贫县范畴或者公司上级主管部门推荐的扶贫品牌
运营人员证明	提供公司总人数证明材料，以及负责中移金科电商服务项目的售前及商品信息管理、运营接口人、售后服务等项目人员信息，且提供对应项目人员的在职证明材料。
特殊行业资质	食品类、健康保健类需提交《食品经营许可证》或《保健食品经营企业卫生许可证》
服务承诺书	1、提供信息安全能力保障承诺书 2、提供客户服务能力承诺书

附录表单 6-1：关联公司商户引入资审及评估表

	资格审核内容	评估内容
公司实力	是否提交营业执照及控股关系证明材料	公司注册资金不得低于 100 万元，公司注册时间需一年以上，且与中国移动有股权投资关系（或者相关公司授权企业）
	是否提供一般纳税人证明材料	具备一般纳税人能力
服务能力	是否提供特殊资质证明材料（如有）	国家相关法律法规要求该行业取得经营许可或相关资质才可以经营
	是否提供运营品牌证明材料	具有品牌经营能力
	是否提供商品价格承诺书	承诺供货商品或服务不高于同款商品在京东自营、京东/天猫旗舰店或者其自有平台的售价
	是否提供客户服务能力承诺书	承诺按照我司的要求提供客户服务
	是否提供信息安全能力保障承诺书	承诺遵守我司信息安全管理要求

附录表单 6-2：关联公司商户引入资审需提供材料

文件名称	文件要求
商户入驻申请表	详细填写相关内容
营业执照	营业执照正副本复印件/扫描件，法定代表人/负责人有效身份证件复印件/扫描件
一般纳税人证明材料	当地行政管理机构出具的“一般纳税人证明”或者合作商户半年内开具过的增值税专用发票的复印件。
开户许可证	银行开具的“开户许可证”复印件/扫描件或者加盖银行业务章的银行账户证明材料
运营品牌能力证明材料	合作品类需至少提供一个品牌的直接授权
特殊行业资质	旅游类、食品类、视听类、医疗服务类等需要提供相关行业资质
服务承诺书	1、提供商品价格承诺书 2、提供信息安全能力保障承诺书 3、提供客户服务能力承诺书

附录表单 7-1：采购执行类商户引入资审及评估表

	资格审核内容	评估内容
公司实力	是否提交营业执照	营业执照是否在有效期
服务能力	是否提供推荐供应商函或者中国移动一采中选结果	材料中公司名称是否与商户名称一致

附录表单 7-2：采购执行类商户引入资审需提供材料

文件名称	文件要求
公司信息	营业执照正副本复印件/扫描件，法定代表人/负责人有效身份证件复印件/扫描件
推荐供应商函或者中国移动一采中选结果	项目合作的推荐函或者其他合作协议，或者中国移动一采中选结果证明材料

附录表单 8-1：商户保证金收取金额

合作伙伴类型	保证金收取金额
实物类平台商户	首次 2 万元，后续根据上一期应收服务费的 2%收取保证金，按万元取整，不足 2 万元的，按照 2 万元收取
劳保类自营商户	按项目根据客户要求收取对应额度
服务类平台商户	首次 2 万元，后续根据上一期应收服务费的 2%收取保证金，按万元取整，不足 2 万元的，按照 2 万元收取
扶贫类平台商户	0 元
关联公司商户	首次 1 万元，后续根据上一期应收服务费的 1%收取保证金，按万元取整，不足 1 万元的，按照 1 万元收取
采购执行类商户	有具体项目的按项目根据客户要求收取对应额度，其他情况首次 2 万元，后续根据上一期应收服务费的 2%收取保证金，按万元取整，不足 2 万元的，按照 2 万元收取